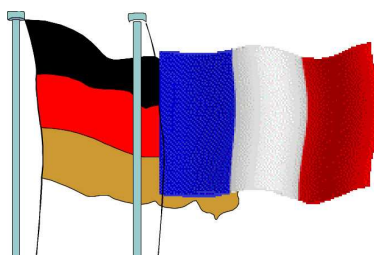


---

**« Coopérer avec succès avec des  
partenaires allemands »**

**Un atelier de management interculturel  
destiné à des cadres et des dirigeants français**



**14 et 15 juin 2010**

**à Paris**

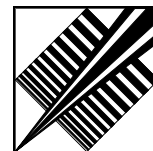
**Holzhauser & Partner GbR**

Frühlingstrasse 4, D 76327 Pfinztal

Tel: +49 – (0) 7240 - 20 66 30 / Fax: +49 – (0) 7240 - 20 66 56

[info@holzhauser-partner.com](mailto:info@holzhauser-partner.com)

[www.holzhauser-partner.eu](http://www.holzhauser-partner.eu)

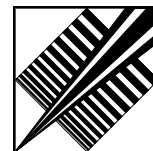


---

## Contenu

Choix en fonction de l'expérience et du champs d'action des participants:

- Comportement dans les situations de la vie professionnelle: les schémas des cadres français et allemands
- Composantes de l'identité de cadres et dirigeants allemands et français
- Différences culturelles et leur influence sur la coopération franco-allemande dans l'industrie et dans le commerce
- Communication et information en Allemagne et en France
- Gestion du temps
- Prise de décision
- Vision, définition des objectifs, stratégie
- Réunion, procédures, planning et organisation du travail
- Diriger et motiver en Allemagne et en France
- Préparer et conduire des négociations
- Equipes mixtes
- Développer des relations de travail satisfaisantes
- Fusions franco-allemandes
- Gestion des conflits
- Vivre comme cadre expatrié en Allemagne



## **Information sur l'atelier**

### **Groupe cible**

Cadres et dirigeants français qui coopèrent avec des partenaires professionnels allemands

### **Objectif de l'atelier**

Les participants ont la possibilité de mieux comprendre les différentes situations du management de la coopération franco-allemande. Ils parviennent à mieux s'orienter et à élargir leur champ d'actions dans les situations futures. Ils peuvent agir avec plus de compétence, de succès et de satisfaction dans les relations professionnelles franco-allemandes.

### **Méthodes**

Exposés théoriques; jeux de rôle avec feed-back vidéo; discussions de groupe; études de cas et d'exemples pratiques permettent de comprendre les différences, de saisir les opportunités d'agir avec succès dans un contexte franco-allemand et de peaufiner son éventail d'interventions.

### **Langue de travail**

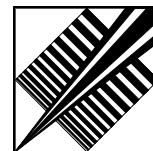
Afin de permettre une exploitation intensive avec le sujet, nous travaillerons en français. A la demande de participants, certains jeux de rôle pourront se dérouler en allemand ou en anglais.

### **Programme**

Le temps imputé aux différents thèmes dépendra des questions auxquelles les participants se voient confrontés. Une analyse de l'expérience des participants dans le franco-allemand peut être privilégiée.

### **Conseillers**

Michael Holzhauser (Pfinztal) et Yan Dautzenberg (Paris)



## **Dates et lieu**

**Les 14 et 15 juin 2010 à Paris**

## **Inscription et frais**

Utilisez s'il vous plaît le bulletin d'inscription en annexe de préférence quatre semaines avant le début de l'atelier pour lequel vous vous intéressez et envoyez le par lettre, télécopie ou courriel.

Les frais de participation s'élèvent à **€ 1.550** (plus TVA) auxquels s'ajoutent le séjour à l'hôtel que vous réglez directement auprès de celui-ci. Vous recevrez une facture accompagnée d'informations sur l'atelier trois ou quatre semaines avant le début de l'atelier. Adressez-nous un chèque représentant 100 % des frais d'inscription dans les 15 jours qui suivent la réception de notre facture.

## **Annulation**

En cas d'annulation du stage de notre part (très exceptionnel), l'intégralité de la somme versée vous sera remboursée. En cas d'annulation écrite de votre part: moins de quatre semaines avant le début de l'atelier, les frais d'inscription seront conservés à 50% par Holzhauser & Partner, le reste vous sera retourné. Si l'annulation nous parvient moins de trois jours ouvrables avant le début de l'atelier, nous conservons la totalité des frais d'inscription. Les frais causés éventuellement par l'annulation de la chambre d'hôtel seront entièrement à votre charge.

## **Atelier interne à l'entreprise**

Ce même programme ou des variantes peuvent être réalisés au sein de votre entreprise. Consultez-nous.

Nos clients pour des ateliers internes franco-allemands ont été ces dernières années : Alcatel, ALM/Maquet, Bayern-Chemie/PROTAC, EADS Airbus, EADS Defence & Security, Münchener Rückversicherung, Philips Semiconductors u.a..

**Indication supplémentaire:** Nous proposons ce programme aussi „version inverse“, c'est à dire pour des cadres et dirigeants allemands. Il s'appelle alors « **Erfolgreiche Zusammenarbeit mit französischen Partnern** ».

## BULLETIN D'INSCRIPTION

**Séminaire « Coopérer avec succès avec des partenaires allemands »**

**les 14 et 15 juin 2010 à Paris**

Holzhauser & Partner GbR Personal- und Organisationsentwicklung & Interkulturelles Management Frühlingstrasse 4, D 76327 Pfinztal Tel: +49 – 7240 - 20 66 30 Fax: +49 – 7240 - 20 66 56 info@holzhauser-partner.com	VAT-number: DE 138162916 Bankverbindung: Konto 1680080 BLZ 590 200 90 HypoVereinsbank Saarbrücken
---	---

### Expéditeur:

\_\_\_\_\_

Nom

\_\_\_\_\_

Département

\_\_\_\_\_

Entreprise

\_\_\_\_\_

Téléphone / Extension

\_\_\_\_\_

Rue / Boîte Postale

\_\_\_\_\_

Courrier électronique

\_\_\_\_\_

Code postal, lieu

\_\_\_\_\_

Date, signature

### Nous inscrivons les personnes suivantes:

**Atelier**

**Date**

**Nom**

**Prénom**

### La facture est à adresser à:

### Prière de réserver à l'hôtel où se déroulera l'atelier:

( ) chambres individuelles

du ..... au..... 2010